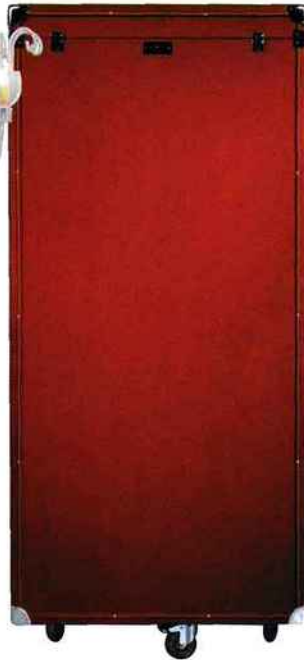


ter d'ances



Volutes contemporaines

Baptisé « Flamboyance », ce lustre signé Hilton McConnico pour Saint-Louis est en cristal givré et émail opalin. A la fois baroque et contemporain, il porte bien son nom qui, rappelons-le, fut au XV^e associé au mot gothique. Le gothique flamboyant désignait alors certains ornements architecturaux aux formes ondulées. Paris : 13 rue Royale (01 40 17 01 74). V.S.



Fred Pinel

Depuis 2004, ce quadragénaire parisien n'a de cesse de développer un concept original : créer des malles sur-mesure, inspirées par l'art du voyage des années 1930. Naissent ainsi les malles « Visio » et « Soprano » sur le thème de l'audio et de la vidéo avec les systèmes Bang&Olufsen, la « BT » contenant un vélo pliable Brompton, le « I-trunk » bureau nomade doté d'un I-mac avec sound system JBL ou encore les « Krug Escape Artists », trois malles éditées à dix exemplaires chacune contenant deux bouteilles de champagne de la marque éponyme avec les accessoires idoines. A accompagner de sa dernière création, une mini-malle toute blanche dans laquelle on découvre un écrin de forme ovoïdale abritant une bague signée du sculpteur Jacques Owczarek. www.pineletpinel.com. V.S.



Magazines et bureaux de style le clement haut et fort, Noël est placé sous le signe du total look noir et blanc, ou doré. Leonardo s'est inspiré de Saint-Petersbourg, connue

pour ses clochers à bulbe, pour créer une collection festive où la transparence du verre s'habille d'or à l'instar de ces coupelles au fond perlé irisé (à partir de 12,95 €). Les

Inconditionnels du traditionnel rouge n'ont pas été oubliés. La ligne « X-mas » se pare aussi de cette teinte toute aussi flamboyante. 03 88 56 85 40 et www.leonardo.de. V.S.

Pour terminer l'année en beauté, misez sur l'or. Une couleur festive et facile à marier sans risque de fausse note !