

- ACCESSOIRES -



4. JUST 23

BY PINEL & PINEL

Frédéric Pinel, grand designer et maître malletier contemporain, a mis son génie novateur au service du mythe Jordan et d'un combat humanitaire. Jordan Brand et Pinel & Pinel ont collaboré à la création d'une malle mythique, la "Just 23". Les bénéfices récoltés suite à la vente aux enchères ont été reversés aux associations "Make a Wish" et "Babac'ards" qui se consacrent respectivement aux enfants malades et à la jeunesse africaine. De plus de 2 mètres de haut, cette malle à air Jordan,

toute de cuir vêtue, rouge et noir, comporte vingt-trois casiers permettant de loger les vingt-et-un modèles existants. Deux sont vides afin d'accueillir la 22 offerte par Nike à l'acquéreur de la malle plusieurs mois avant son lancement mondial. Un écran plat de 32 pouces y est intégré pour revivre les meilleurs moments de l'icône mondiale du basket et le panneau intérieur est signé de la main de "His Airness".

5. CROCKETT & JONES

"LE SHINING KIT"

Il ne suffit pas d'être bien chaussé, faut-il encore savoir entretenir ses souliers. "Le Shining Kit" est une trousse souple et déformable, inspirée des trousseaux à outils livrées dans les anciennes automobiles. Elle a d'ailleurs été pensée pour une clientèle "mobile" par la société de design Fingerstyle. Réalisée dans un tissu lavable en machine à 30°, la trousse est équipée de tous les accessoires compartimentés en double pour deux coloris de chaussures et d'une pochette intérieure qui permet de glisser un gant. Au menu de l'inventaire : deux blaireau



applicateurs rétractables (pour éviter toutes salissures), deux brosses à reluire inspirées de la forme d'un violon, un chausse-pieds en bois cintré et deux cirages. Disponible en bicolore beige et marron à 145 €
www.crockettandjones.fr

6. PIERRE-LOUIS MASCIA

COLLECTION DE SACS

Illustrateur pour les magazines de mode et pour le salon Première Classe, chineur invétéré, il acquiert un sac qui aurait appartenu à Maurice Ravel, compositeur de musique et dandy des années trente. Le bel objet deviendra la source d'inspiration de son été 2007 pour sa première collection de sacs. Un liséré de cuir blanc est le fil conducteur de la collection, comprenant deux modèles déclinés en dix versions. Il vient souligner les toiles vintages, les jerseys barrés de lignes géométriques ou les aplats de cuir, de vache suisse, teinté de subtils gris, chocolat, sapin ou canard. Une bandoulière de coton vient suppléer la double anse piquée sellier, pour le porter à l'épaule. Chaque pièce est fabriquée à la main, en France. De 650 à 850 € - grand format - 40 x 41 cm et de 600 à 750 € - petit format - 35 x 31 cm

