

4 RUE REYER  
06414 CANNES CEDEX - 04 97 06 95 95



1



2



3

1 ION : IPA03, 279 € - 2 NOREVE : CUIR DARK VINTAGE, 42,90 € - 3 MCA : SOUND BASE, 99,90 € - 4 PINEL & PINEL : I-CASE, CUIR DE VACHETTE, 3 000 €.



4

5 CHAKATCHE, CUIR ET ALU, 34,90 € - 6 SCP : VERS X 2, 269 € - 7 CHAKATCHE, CUIR ROUGE, 46,50 € - 8 LOUIS VUITTON : CROCODILE NOIR, 750 €.



5



6



7



## TÉLÉPHONE

### UN IPHONE, SINON RIEN

STAR ABSOLUE DANS LA CATÉGORIE OBJETS CULTES DE L'ANNÉE, L'IPHONE DISPOSE DÉJÀ D'UNE LARGE GAMME D'ACCESSOIRES DÉDIÉS. DES HOUSSES CHICS AUX STATIONS D'ÉCOUTE, TOUS N'ONT QU'UN BUT, OPTIMISER ENCORE L'UTILISATION DE CE FABULEUX PORTABLE. PAR DOMINIQUE HOFFMANN

**D**ernier objet tendance ou véritable révolution technologique, l'iPhone fait partie des "must have" de cette fin d'année. Avant même sa commercialisation en France, il semblait absolument indispensable d'en rapporter un des États-Unis, quitte à le faire "bidouiller" ensuite par un petit génie de l'informatique pour en craquer la puce afin de pouvoir y glisser sa carte Sim. L'alliance entre Apple et l'opérateur américain ATT rendait impossible en effet son utilisation avec les opérateurs européens et risquait, sans l'intervention quasi magique de ces pros du logiciel, de n'être qu'un bel objet, certes, mais totalement inutile... En France, le même type de monogamie imposé par Steve Jobs, le patron d'Apple, unit désormais l'iPhone à l'opérateur Orange. Et "l'invasion" ne va pas s'arrêter en si bon chemin, puisque Apple est en pourparler avec la Chine et l'opérateur China Mobile, pour le commercialiser là-bas en 2008, avec un marché potentiel de 500 millions d'abonnés... Le nouveau bébé de la compagnie californienne possède d'incontestables atouts, à commencer par son design épuré et ses nombreuses fonctionnalités. Les esprits chagrins critiquent déjà ses quelques défauts, comme l'absence de fonction vidéo, mais ce portable suscite auprès des consommateurs un engouement démesuré ! Cette folie habilement orchestrée par les dieux du marketing s'étend maintenant aux accessoires dédiés à l'engin. De la coque protectrice basique à l'étui en cuir exotique, en passant par les stations d'écoute et les câbles en tout genre, l'iPhone suscite désormais une course à la personnalisation qui ne semble pas prête de s'arrêter.