

MÓVEL



**SOPRANO** Ele tem 24 gavetas que comportam 480 CDs e vem com o aparelho de som Beosound 3200, da grife Bang & Olufsen

# BAÚS PARA CASA

*Antes usados para viagens longas, os baús tornaram-se peças de decoração. Nesse cenário, a marca francesa Pinel et Pinel tornou-se imbatível*



**ITRUNK** A estação de trabalho vem com fichários em couro, um iMac G5, sistema de som JBL e uma impressora Canon



**BABY TRUNK** Tem espaço para todos os pertences do bebê, que podem ser armazenados nas 15 gavetas

Nos anos 20, quando as viagens transatlânticas eram realizadas apenas de barco, os turistas levavam até seis meses dentro dos navios e, como as embarcações praticamente viravam suas casas, era necessário viajar carregando uma enorme quantidade de roupas e objetos pessoais. Daí surgiu a necessidade de grandes baús que tivessem espaço de sobra – lacuna suprida por grifes como as francesas Louis Vuitton e Goyard, e a alemã Döttling, especializadas na arte de confeccionar grandes bagageiros. O tempo passou e esses baús perderam espaço para as malas com rodinhas, feitas com materiais tecnológicos como fibra de carbono ou kevlar. Não perderam, entretanto, o charme. Justamente por isso, um artesão francês criou uma grife especializada em baús para casa. Fred Pinel, 39 anos, dono da marca Pinel et Pinel, tornou-se quase unanimidade nesse segmento. Tanto é que, quando grandes grifes internacionais desejam criar um baú, o convocam. A marca de relógios

Piaget, por exemplo, pediu um baú para guardar relógios; a dinamarquesa Bang & Olufsen e a americana Apple seguiram os mesmos passos. A ideia de explorar esse segmento corporativo nasceu, em 2005, de uma parceria com a marca de champanhe francesa Krug, que encomendou – para vender em número limitado – um baú que contém taças de champanhe, baldes para gelar a bebida e talheres em madrepérola, ideais para servir caviar. Além desse nicho, a grife atua no “prêt-à-porter”, com produtos como o Baby Trunk, que abriga pertences de bebês, e também com peças sob encomenda. Nesse caso, o cliente se dirige ao showroom da Pinel et Pinel, em Paris, e conta o que deseja para os artesãos da marca. Certa vez, o americano Michael Jordan, o maior jogador de basquete de todos os tempos, fez uma encomenda dessas. Ele pediu um baú para seus 23 pares de tênis Air Jordan. Anos mais tarde, Jordan se desfez do móvel em um leilão. Preço: 57 mil euros. ■

**MOVIE TRUNK** Desenvolvido para fãs do cinema, ele tem três gavetas com capacidade para cerca de 48 DVDs. Vem com leitor de DVD e CD, TV BeoVision 6-26 (uma tela de plasma de 71 cm) e cinco caixas de som. Todo o material é da marca Bang & Olufsen