



Pamela Love e Jordan Sullivan com os chinelos Pinel & Pinel para Havaianas, disponíveis em [www.pineletpinel.com](http://www.pineletpinel.com)

# Crocodile dandy



As Havaianas percorreram um longo caminho do Brasil para o mundo. E nunca uma colaboração trouxe tanto luxo a um par de chinelos.

**É** uma espécie de *exotic meets...* *Exotic*. Quando a marca que vem do país do samba se alia à nobreza do material que é a pele de crocodilo, numa nova colaboração com a casa de marroquinaria de luxo Pinel & Pinel. “É uma edição exclusiva, criada para aqueles que gostam de um estilo requintado, mesmo quando estão a descansar, de férias”, conta, em entrevista, Fred Pinel, fundador e director criativo da marca. “As Havaianas criadas por Pinel & Pinel são um atractivo elemento-chave para desfrutar de um dia de sol com elegância”, conclui.

A colaboração entre os dois nomes surgiu, de acordo com o criador, muito naturalmente. Pinel já havia desenhado umas sandálias para a sua própria marca, muito alusivas às originais Havaianas. “Foi aí que a parceria ficou tão óbvia que se tornou realidade”, revela. Fã e proprietário de muitas edições de colecção das Havaianas, o *designer* francês refere que “comecei por criar primeiro os chinelos de cabedal Havaianas para mim, mas é difícil obter leveza com uma sola de couro. Assim, pensei: e se personalizasse as minhas havaianas com pele de crocodilo?” A incongruência da mistura da borracha com a pele exótica tem tanto de inesperado

como de charme, mas a dicotomia acaba por espelhar bem as linhas mestras tanto da marca de chinelos, como da casa de marroquinaria francesa. “Os dois universos são muito diferentes, a Havaianas é bastante acessível, enquanto a Pinel & Pinel é muito exclusiva, mas as duas marcas têm algo em comum: alegria, cores e diversão. O resultado é um produto acessível, de qualidade excepcional”, remata Pinel. ■ S.A.

## O lado B da moda

O Príncipe Real está a crescer... E na direcção certa. No número 120 da Rua D. Pedro V, encontra-se agora o Espaço B, uma loja conceptual que aposta nas marcas mais reconhecidas no circuito *cool* internacional, como a Maison Martin Margiela ou a Comme des Garçons ou as menos conhecidas Surface to Air ou Kris Van Assche. Este é um espaço a visitar.



## UGG CHOO!

A Jimmy Choo acaba de aliar-se à Ugg Australia e o resultado é um novo conforto *cool*. “Estamos maravilhados por termos criado umas botas que captam o melhor das duas marcas: o conforto lendário da Ugg e o espírito da Jimmy Choo”, revela Tamara Mellon, directora criativa da última. A casa de acessórios londrina

“costumizou” os modelos básicos Ugg com detalhes de *design* que personalizam o nome Jimmy Choo, como tachas e franjas. Embora esta colecção cápsula não chegue a território português, é possível encontrá-la *on-line*, no Net-a-porter.com.