

NEWS

HONG KONG GARDEN

Jamais à court d'idées, c'est dans le 7^e art asiatique et ses films de gangsters que Yazbukey puise aujourd'hui son inspiration. Pour la rentrée prochaine, la créatrice ottomane longue vers le cinéma de genre et nous propose sa version surréaliste des traditionnels "chasse-mouche", yin et yang et autres poissons rouges. Ces derniers, symboles même de richesse, montés sur un pendentif ou sérigraphiés sur un éventail, sauront attirer la bonne fortune...

Yazbukey Hong Kong Garden, prix sur demande, www.yazbukey.com

COLOR BLOCK

25 euros. Pas un centime de plus. C'est la modeste somme qu'il faudra déboursier pour acquérir l'un des paréos Balitz, marque lancée en 2010 par Eric Kardl. Originaire de Biarritz, ce jeune créateur révolutionne les classiques du genre à base de couleurs électriques et d'emballages pop. Inspirés par la tradition balinaise, ces pagnes new look sont fluides, légers comme l'air et séchent rapidement. Ça change de l'épaisse serviette de plage...

Paréos Balitz
Disponibles en 9 coloris, en vente au Bon Marché, 25 euros
www.balitz.fr



PAS FLOP

Quand le roi de la maroquinerie de luxe Fred Pinel s'unit à la légende brésilienne Havaianas, c'est pour s'emparer de l'authentique *flip flop* de plage, qu'il détourne pour mieux se l'approprier. Résultat ? Une tong ultra chic en caoutchouc naturel souple, habillée d'une bride en crocodile. Finies les copies conformes sur la plage : l'accessoire n'est aujourd'hui réservé qu'à d'heureux privilégiés...

Havaianas by Pinel & Pinel, 450 euros
www.pinelpinel.com

NEWS

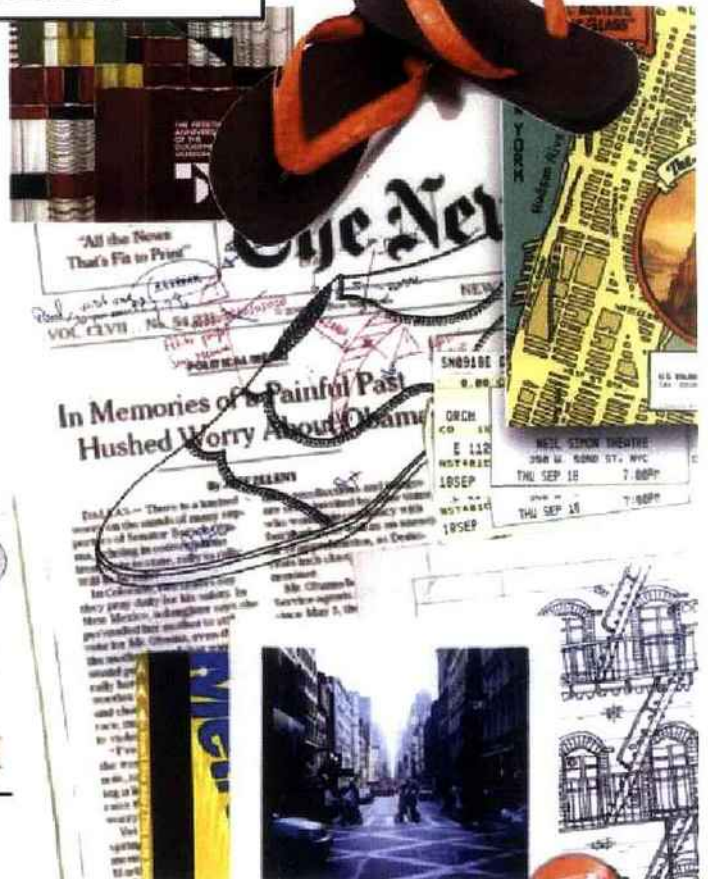
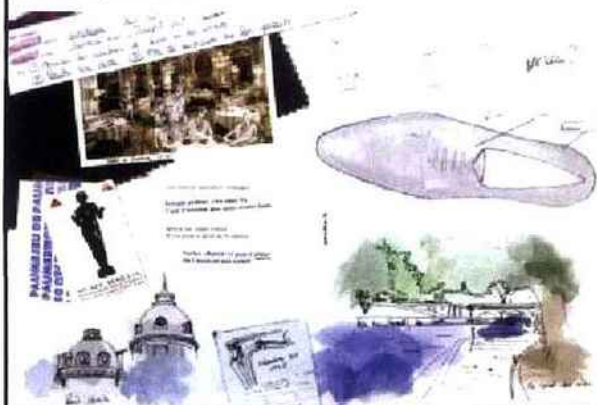
L'été est là et ses nouvelles envies...
Passage en revue des must-have de la saison.

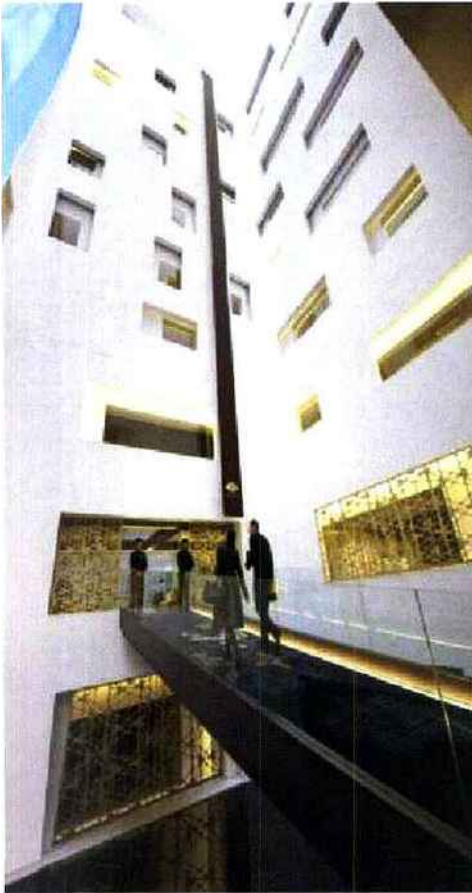
PAR PHILIPPE COMBRES, JULIE ANDRÉ, JENNY MANNERHEIM,
COLETTE EARLEY, ROMAN SCOBELTZINE

CHAUSSURE À SON PIED

A chaque capitale sa paire de souliers. John Lobb a donc décidé de réunir - de New York à Paris, en passant par Hong Kong, Taipei, Genève ou Séoul - onze folles équipes constituées chacune de clients, vendeurs, écrivains et artistes. Des personnalités unies pour imaginer une paire exclusive (chaque chaussure est différente), qui illustre chacune les multiples facettes de leur ville chérie. Au menu ? Richelieu Art Deco pour Paris, bottillons derby pour Londres, et sandales à double boucles pour Dubai. Du vrai sur mesure. Spirits of Capital, John Lobb. Prix sur mesure.

www.johnlobb.com





ORIENTALE

Situé au cœur de la "high shopping street" de Barcelone, le Passeig del Gràcia, étonnant mélange entre les Champs-Élysées et l'Avenue Montaigne, le Mandarin Oriental vous accueille dans son antre via une passerelle, mi catwalk, mi pont levés, dans un bâtiment qui fut autrefois une banque. Un coffre fort transformé en charmant cocon par la designer espagnole Patricia Urquiola. Un monde intérieur à l'abri de la ville, où l'on peut à loisir se délecter des talents de deux chefs, dont celui de la chef Carme Ruscalleda, qui totalise 5 étoiles au Michelin, deux piscines, une dipping pool sur le toit, et celle du spa tout en ardoise noir, ou se retirer dans le jardin terrasse "le Mimosa". Mais ce qui rend le Mandarin Oriental si particulier, c'est certainement qu'il permet enfin aux femmes de dormir tranquillement avec une boutique Manolo Blahnik nichée quasiment sous leur oreiller (située entre le concierge et la réception) et qu'il propose la Rolls des soins du pied, ceux de Bastien Gonzales.

www.mandarinoriental.com

Se rendre à Barcelone :
Vueling opère 63 vols hebdomadaires au départ de la France. Réservations sur www.vueling.com/fr, le portail mobile m.vueling.com, ou en appelant le centre de réservation Vueling au 0899 232 400.



MÈCHES REBELLES

Idéales pour planter un décor, les bougies parfumées de la maison Astier de Villate proposent un vrai tour du monde olfactif, concocté main dans la main avec Françoise Caron - à qui l'on doit notamment l'*Eau d'Orange verte* d'Hermès - qui débute à peine la mèche embrasée. Des cierges à allumer religieusement tellement ils sentent bon... Avec au choix le sulfureux *Alger* et ses notes blanches relevées d'essence de piment, ou bien le très frais *Brasilia* (et ses notes vertes) ou l'enivrant *Dehli*, et ses bouffées de bois fumé. Ouvrez les narines...

Bougie en céramique, Astier de Villate
80 euros
www.astierdevillate.com



VUITTON, VOYAGE, VITESSE

La lettre V est la signature des cadrans de la nouvelle capsule de montres Louis Vuitton. Un V entouré de deux points et de deux roues, symbolisant une auto, signent le Tambour Chronographe Automatique *Tachymètre* ; tandis que deux ailes représentant un avion illustrent le Tambour Automatique *Fly Back*. Deux instruments d'exception destinés aux hommes, aux vrais, en quête d'aventures et de victoires diverses.

Collection *Tambour Capsule Voyage*, Louis Vuitton
Prix sur demande
www.louisvuitton.com

IL Y A DES CACTUS

Gare aux apparences ! Ce sofa *Cactus* édité par Gerrut Baleri ne demande qu'à faire du bien. Avec son rembourrage en mousse et son jersey imprimé d'épines, le canapé créé par Maurizio Galante pour la réouverture de la Chambre Syndicale de la Couture ressemble comme deux gouttes d'eau aux plantes grasses importées sur le Vieux Continent. Parfait pour dissuader les copains squatteurs...

Canapé Cactus, création Maurizio Galante
15 000 euros
210 x 130 x 96 cm
www.gerrutibaleri.com

