



≡

FOCUS MODE

## L'homme aux doigts d'or

**Pinel & Pinel** bouscule les codes de la malleterie française à travers des créations contemporaines et colorées.

Ce jour de 1998, Fred Pinel a été bien inspiré lorsqu'il a décidé de tout plaquer – en l'occurrence son job dans la pub – pour se lancer dans la maroquinerie de luxe. Le déclic, cet insatiable perfectionniste l'a eu en démontant la valise fétiche de sa grand-mère. Auto-didacte, ce bricoleur quadra décide alors de revisiter le monde policé du luxe. Mais en saupoudrant ses réalisations d'une bonne dose d'humour et d'impertinence.

Fred Pinel commence par imaginer des étuis à cigares en cuirs exotiques précieux ultracolorés. Une collection ludique qui révolutionne le genre. Le concept store parisien Colette flaire illico le potentiel « fashion » de ce nouveau talent et distribue dans son antre ses splendides et lumineux accessoires. C'est en 2004 que naît la première malle Bike, capable d'accueillir un vélo pliable Brompton. Parmi ses créations débridées, l'on retrouve la malle à bonsaï avec arrosage intégré ! Mais

aussi l'Arcade 80's, un juke-box moderne vêtu de cuir perforé prune et doté d'enceintes de 1 800 watts.

C'est dans son atelier parisien de Montmartre, installé dans une ancienne boulangerie, que Fred Pinel façonne, avec ses artisans, ses commandes spéciales aussi luxueuses que décalées. Chaque pièce est fabriquée sur mesure, dans la plus pure tradition des métiers d'art. Gainées de peaux exotiques déclinées dans des couleurs pop, les malles Pinel & Pinel sont aussi bien taillées dans du peuplier que réalisées avec de la fibre de carbone ou du titane pour les rendre plus légères et solides. Fred Pinel distille son talent aussi bien auprès des particuliers que des grandes marques. Il a notamment collaboré avec Bang & Olufsen pour la malle Soprano et a réalisé un kit Pic Nic pour Krug. Sans oublier Just 23, imaginée pour contenir les 23 paires de baskets Nike Air de Michael Jordan.

Le public peut désormais admirer ces malles et accessoires dans sa nouvelle boutique parisienne de la rue Royale. Comme cet épatant porte-cartes baptisé Hublot (*ci-dessus*) et percé d'un trou pour faire sortir d'un simple coup de pouce ses cartes de crédit. « Je fais des malles sur mesure et démesure pour le plaisir des yeux », a coutume de dire celui qui adore s'affranchir des contraintes et qui a été couronné Talent d'or par ses pairs, artisans du luxe. Une consécration pour une aussi jeune marque. Un bon génie à suivre de très près ! ■ MARINE DE LA HORIE  
22, rue Royale, Paris 8<sup>e</sup>,  
[www.pineletpinel.com](http://www.pineletpinel.com).



Décalé. Fred Pinel et sa fameuse malle à bonsaï avec arrosage intégré. En haut, porte-cartes.



DR • CHRISTOPHE ROUE