

- BOUTIQUES -



1

Qu'il s'agisse de traquer l'acier du Titanic ou celui de la navette spatiale Apollo 11, de mêler l'argent à la poussière de lune ou de sculpter la lave d'un volcan, RJ-Romain Jerome impose son esprit iconoclaste et électrise la tradition en célébrant les légendes contemporaines. Offrant à chaque homme une nouvelle dimension onirique, elles incarnent aussi les valeurs de leur époque: le sens de la singularité, l'exigence de la rapidité... Lave, acier, or, poussière de Lune et argent illumineront l'espace d'un été le "village" le plus prisé de la Riviera.

Hôtel Byblos : avenue Paul Signac 83990 Saint Tropez



2

système de bracelets interchangeable créé en 1946 et les précieux garde-temps féminins tels Ava Déco ou Ma Jolie sont également présentes. Les créations Boucheron reflètent l'audace, la créativité, le savoir-faire et l'exigence d'excellence qui contribuent au succès et à la sensualité du joaillier depuis sa fondation en 1858. L'enseigne gère aujourd'hui plus de 50 boutiques dans le monde.

Boucheron Beijing - 2/F, Sparkle Roll Plaza
89 Jianguo Road, Beijing - Chine

2. RJ-ROMAIN JEROME ESPACE ÉPHÉMÈRE AU BYBLOS

Le mythique hôtel tropézien passe à l'heure RJ-Romain Jerome. La maison horlogère du 3^e millénaire met le cap sur le sud et pousse les portes du Byblos le temps d'un été. Cet espace inédit, exclusivement aménagé pour les collections "Titanic DNA", "Moon DNA" et "Eyjafjallajokull DNA", fait résonner toute la créativité de RJ-Romain Jerome au cœur de la capitale estivale de la jet-set.

3. PINEL & PINEL

PREMIER FLAGSHIP PARISIEN

C'est au fond d'une intime cour pavée au 22, rue Royale, entre la place de la Madeleine et la Concorde, que se love la première boutique parisienne du malletier de luxe. Créer "le plus bel écrin pour mes malles", tel était le souhait de Fred Pinel qui signe là une sublime réalisation. Le maître des lieux a choisi d'incorporer sa signature, un liseré violet, au sein de la façade en béton ciré gris. Ce lieu précieux est le fruit d'un judicieux mélange entre tradition et modernité: parquet Versailles et mobilier de bois brut s'alliant en parfaite harmonie. La pièce centrale s'organise tel un bar avec de grands espaces de découverte des produits dans des vitrines accessibles. Une seconde pièce, à l'atmosphère plus feutrée, est quant à elle dédiée aux commandes spéciales et l'actuelle "malle à Bonzaï" en cuir vert pomme en demeure un jubilatoire exemple...

Pinel & Pinel store 22, rue royale 75008 Paris

1. BOUCHERON

PREMIER ÉCRIN À PÉKIN

Le joaillier de la Place Vendôme étend sa distribution chinoise en ouvrant un nouveau flagship à Pékin. La boutique d'une surface de 80 mètres carrés, est située au Sparkle Roll Plaza, au cœur du quartier d'affaires de Chaoyang, où elle rejoint Burberry, DeWitt, Parmigiani et Richard Mille. Dans l'esprit de l'adresse parisienne, elle offre une atmosphère accueillante et un cadre luxueux au décor de boiseries dominé par les tons aubergine. Élégante et chaleureuse, elle propose à sa clientèle un espace convivial et intime. Les acheteurs auront le plaisir de découvrir des pièces d'exception, ainsi que les collections Brides, Eternelle Grâce ou Précieuses Pointes de Diamants et Sublimes Facettes. Sans oublier les lignes joaillères emblématiques comme Quatre, Delilah et Ma Jolie, ainsi que la collection Bestiaire. Les montres Reflet iconiques dotées d'un



3



PINEL & PINEL

ARCADE 80'S TRUNK :
EN MAL (LE) DE JEUX ?

C'EST UN VÉRITABLE MYTHE DES ANNÉES 80 QUI EST
RESSUSCITÉ EN VERSION PUR LUXE ! LA BORNE D'ARCADE EST
DE RETOUR SOUS LE CUIR LISSE OU PERFORÉ DU MALLETTIER

PINEL & PINEL REVUE DE DÉTAIL PAR CORINNE MARCHEIX

Ce petit bijoux de luxe et de haute technologie va s'imposer chez les quadras pour un "revival" des années collèges passées dans les salles de jeux à jouer du joystick... "Insert 1 coin" a rythmé vos heures de perm', il faudrait en déboursier un peu plus pour vous offrir cet ultime "Boys toys"... La réédition contemporaine imaginée par le mallettier parisien Fred Pinel est un concentré de retrogaming à volonté, proposant quelques 60 titres phares de l'histoire du jeu vidéo, dont l'incontournable Pacman[®] Namco Midway, ou encore l'historique Space Invaders[®] Midway. Si les jeux ont été remastérisés pour adapter le graphisme aux nouvelles technologies d'écrans plats (la console est dotée d'un écran LCD de 19 pouces), le graphisme n'a pas bougé, même s'il est plus nuancé et mieux contrasté. Et pour les ultras nostalgiques des années 80 il y a la version GT qui allie donc retrogaming et belle carrosserie. L'Arcade 80's Trunk GT, à l'instar de sa petite sœur, l'Arcade 80's Trunk Classic est gainée de cuir (51 coloris disponibles). Elle perpétue le mythe des belles GT avec la pose, sur la face avant, des fameuses 2 bandes blanches (ou bleues) caractéristiques. Le joystick ultra luxe est en forme de levier de vitesse (nickel palladium) et les roues en aluminium usinées rappellent les jantes des modèles emblématiques. D'autres versions sont prévues par la marque : la version luxe avec cuir piqué et la version XXL luxe en crocodile ou galuchat. Cette console s'impose comme votre meilleure alliée pour animer vos soirées puisqu'elle est armée d'une véritable "Boom Box", soit un système audio créé sur mesure par des ingénieurs du son. Résultat : 2 amplificateurs numériques délivrent 1000 watts en continu pour les graves et 2 x 400 watts pour les médiums et les aigus... La puissance du son est telle que les instruments de mesure indiquent 110 dB à 3 mètres. Bien évidemment, pour profiter de ce son extraordinaire, une station d'accueil pour iPhone - iPod et une prise Jack sont prévues. Après les parties de jeux, place à la party night ! <

Borne Arcade . 11 500 euros (version Classic)

et 13 500 euros (version GT)